

WOMEN

Women, c'est la recherche constante de la beauté intemporelle hors des codes et des sentiers battus. Une agence iconique qui fait les top models d'aujourd'hui et de demain.

Par ALICE VANNOORENBERGHE

L'AVENTURE WOMEN DÉBUTE EN 1988 À NEW YORK. L'AGENCE S'IMPOSE RAPIDEMENT DANS LE MONDE DE LA MODE ET S'INSTALLE À MILAN ET PARIS, OÙ ELLE CONTINUE DE DÉVELOPPER SA RECHERCHE DE L'ESTHÉTIQUE PARFAITE ET SA CONSTRUCTION DE GRANDES CARRIÈRES.

AUJOURD'HUI LES STARS DE L'OBJETIF Y SONT TOUTES REPRÉSENTÉES : JOURDAN DUNN, ANNA EWERS, KASIA STRUSS, NATASHA POLY, ISELIN STEIRO, AMBER VALETTA, TONI GARRN, DARIA STROKOUS, IZABEL GOULART... WOMEN EST PARTOUT, SES MANNEQUINS SONT SUR TOUS LES DÉFILÉS, COUVERTURES DE MAGAZINES MAIS AUSSI RÉSEAUX SOCIAUX. LES GRANDS PHOTOGRAPHES, DESIGNERS ET MAGNATS DE LA PRESSE S'ARRACHENT LES NEW FACES COMME LES TOPS.

CETTE ANNÉE, NATHALIE CROICOITTON A PRIS LA DIRECTION DE WOMEN PARIS. ELLE Y A APporté SON EXPÉRIENCE ET SON PROPRE REGARD. AU PROGRAMME : DES SILHOUETTES SINGULIÈRES, DES REGARDS FÉLINS, DES JAMBES INTERMINABLES ET DES VISAGES D'UNE BEAUTÉ À COUPER LE SOUFFLE. VU LES RÉSULTATS DE LA FASHION WEEK, C'EST UNE RECETTE QUI MARCHE.

NATASHA POLY

PAR LUIGI & IANGO
Vogue Germany - octobre 2014
Le mannequin russe blond aux yeux noisettes a des mensurations de 85-58-87 cm pour 1,78 m.

ISELIN STEIRO

PAR GLEN LUCHFORD
Vogue Paris - novembre 2013
Norvégienne blonde aux yeux verts mesurant
1,78 m pour 81-61-86,5 cm.



1-Maartje Verhoef
par Karl Lagerfeld
Numéro - septembre 2014

2-Ophelie Guillermand
par Jason Kibbler
Vogue Russie -
septembre 2014

3-Vanessa Moody
par Steven Meisel
Vogue Italie - juillet 2014



Cette année vous fêtez votre 30^e année de métier, comment tout a-t-il commencé ?

En 1984, j'ai été repérée par Marilyn Gauthier au Palace... comme mannequin ! Mais je savais déjà que je voulais devenir agent. À l'époque, c'était différent: Paris était le centre de la mode, il y avait les mannequins défilés, les mannequins photos, Jerry Hall, Inès de la Fressange... Sans compter que nous n'avions à disposition ni fax, ni Internet ! C'était un monde festif dans lequel le métier d'agent était en train de se définir.

Ensuite vous avez intégré Elite...

Oui, j'étais directrice du booking Elite. C'est là-bas que j'ai appris le vrai métier d'agent. J'ai eu la chance de vivre l'âge d'or, avec la naissance des top models comme Linda, Cindy, Naomi ou encore Christie.

C'est quoi le vrai métier d'agent ?

C'est un métier à plusieurs facettes. Il faut bien sûr savoir développer une carrière du début à la fin et gérer au jour le jour, heure par heure, l'organisation des journées des mannequins afin de les optimiser. Mais cela s'étend aussi au travail de leur image: choisir avec elles leurs tenues, leur expliquer les attentes des clients qu'elles s'apprennent à rencontrer. On leur apprend même à défiler ! Beaucoup sont jeunes, loin de leur famille et de leur pays. L'agent est aussi là pour les reconforter, les écouter et les encourager.

Parlez-nous de l'aventure que vous avez menée avec Nathalie Models:

Un jour j'ai eu envie de vivre ce monde sous un autre angle. J'ai décidé de relever mon plus grand défi: créer l'agence Nathalie, une agence « boutique » pas comme les autres, avec une méthode de travail plus artisanale, moins conventionnelle. J'ai recherché des visages différents avec Omahyra, Colette, Lisa Ratliffe, et d'autres. L'agence était un lieu de rencontres et d'échanges. Cette particularité a, je crois, été la clé de notre réussite, et c'est pourquoi nous sommes rapidement devenus la première agence indépendante parisienne.

Depuis près d'un an vous dirigez Women.

Que s'est-il passé ?

Vous savez, notre industrie est en pleine évolution et j'ai vite compris qu'il était important



NATHALIE CROS-COITTON

Managing Director de Women Management

de savoir s'adapter. Alors quand Stefania Valenti m'a proposé de fusionner l'agence Nathalie avec la puissante agence Women, j'ai immédiatement été séduite. J'ai donc accepté et j'en suis très heureuse. Ça a été une année très riche et couronnée de succès, si l'on en croit notre présence sans précédent sur les défilés lors de la dernière Fashion Week parisienne.

Quel a été l'apport de l'agence Nathalie à l'agence Women ?

Women a toujours été une agence forte, avec des mannequins iconiques. L'agence Women Management Paris, fondée en 1988, reste aujourd'hui une source d'inspiration qui a pour but d'embrasser et mettre en valeur la beauté non traditionnelle, ce qui fait d'elle l'une des agences les plus reconnues et respectées dans l'industrie de la mode. Nathalie y a simplement apporté son propre ADN, notamment le savoir-faire d'un management très personnel où l'on suit et respecte la personnalité de nos mannequins. L'industrie du luxe nous le montre quotidiennement: on peut conserver un savoir-faire d'artisan au sein d'un groupe de portée planétaire.

Est ce que vous avez ressenti une grande différence en arrivant chez Women ?

C'est une logique différente car nous faisons partie d'un groupe. Nous avons un nombre important d'agents, et l'accès à un panel de clients beaucoup plus large et international. J'aime cette agence car elle correspond à ma vision de la mode. Elle est constamment dans la recherche de nouveauté et de singularité.

Le mannequinat est-il un tremplin vers d'autres métiers ?

C'est un aspect méconnu de notre métier. Une bonne agence doit aider un mannequin à construire une vie professionnelle et personnelle dont le mannequinat n'est qu'une étape. Nous devons donc veiller pendant toute sa carrière à lui faire découvrir d'autres horizons, à la faire connaître pour ce qu'elle est, à révéler son potentiel. C'est pour cela qu'au moment de choisir un mannequin, nous sommes très attentifs à sa personnalité. Ma fierté est de croiser régulièrement mes anciens mannequins qui ont fait de belles carrières. Notre groupe travaille d'ailleurs

sur ce sujet afin de pouvoir en son sein proposer de nouvelles activités professionnelles et s'inscrire dans le long terme.

Parlez nous un peu de vos mannequins...

Nous mettons un point d'honneur à assurer la longévité de leur carrière. Regardez Natasha Poly (L'Oreal, H&M), c'est une mère de famille qui a été sublimée par Mario Testino en couverture du *Vogue France* avec son enfant. J'aime aussi Anna Ewers car elle sort des codes habituels. Loin du mètre 80, elle est pulpeuse et chaleureuse. En plus de plusieurs couvertures de *Vogue*

Internet est-il pour vous un outil de travail indispensable ?

Oui c'est essentiel pour mes équipes qui l'utilisent quotidiennement pour découvrir de nouveaux talents, pour assurer la promotion de nos mannequins mais aussi sentir les évolutions du marché, les tendances émergentes - et ceci dans un monde qui évolue de plus en plus vite. Cela nous aide à présélectionner ou à envoyer une vidéo en temps réel, mais rien ne remplace le contact humain, la discussion avec le mannequin et l'œil du professionnel. La technologie ne remplace en aucune manière le talent.

Êtes-vous une passionnée ?

Je suis une vraie passionnée ! J'adore ce milieu, cet univers, et les gens que l'on y croise: photographes, couturiers, créatifs... Tous sont hors des sentiers battus. Et bien sûr, j'aime mes mannequins. J'aime les écouter, les conseiller, les voir évoluer sur un

podium ou devant un objectif... J'aime toutes ces fortes personnalités, ces artistes, ces egos surdimensionnés, l'originalité, la folie. Notre métier est de véhiculer du rêve, de reconnaître les courageux, les talentueux et les audacieux. Il faut sans cesse trouver de nouvelles idées. La mode se réinvente constamment, et on ne s'ennuie jamais !

Interview réalisée pour Photo par
Alice Vanoorenbergh en décembre 2014.

"J'aime cette agence car elle correspond à ma vision de la mode."

à son actif, elle est égérie Mango ! Et Jourdan Dunn, qui a signé un contrat avec Maybelline... Je pense aussi, bien sûr, à l'intemporelle Amber Valetta.

Vous êtes la seule femme dirigeant une agence de mannequins à Paris. Est ce que ça crée une différence dans le management ?

Il n'y a pas de différence, mais certainement une sensibilité et un regard particulier sur les mannequins. Je suis aussi une mère et une femme exigeante. J'ai besoin d'être fière de mes enfants, de mes mannequins et de l'entreprise que je dirige. Cela demande un sens de l'organisation très développé, la capacité de rester calme dans le stress et celle de savoir s'imposer et de prendre des décisions qui ne sont pas faciles !

Avez-vous l'impression que le métier a beaucoup changé ?

Il n'a pas complètement changé. Comme je le disais, il a évolué. Il faut notamment intégrer les réseaux sociaux dans le développement des carrières de nos mannequins. Nous sommes très présents dans ce domaine, ce qui est nouveau. Nos mannequins peuvent aujourd'hui s'exprimer grâce à Internet: elles y parlent, dévoilent un peu de leur vie. C'est en un sens un outil extrêmement intéressant car il donne une dimension plus humaine à ce métier, bien au delà de leur image figée sur papier glacé.

ADRESSE: 7, boulevard de La Madeleine, Paris 1^{er}.
Tél: +33 1 55 35 22 22.

www.womenmanagement.fr

NATIONALITÉ: américaine

DATE DE CRÉATION: 15 juillet 1999

FONDATEUR: Dejan Markovic

DIRIGEANT: Nathalie Cros-Coitton.

MANNEQUINS: 202 femmes.

NOMBRE DE PAYS IMPLANTÉS: 3 agences

WOMEN Management dans le monde

(New York, Paris, Milan).

LES TOPS: Anna Ewers, Jourdan Dunn,

Kasia Struss, Lea T, Natasha Poly

LES ESPOIRS: Maartje Verhoef, Vanessa Moody,

Matilda Lowther, Mina Cvetkovic, Irina Sharipova,

Jing Wen.

LES CÉLÉBRITÉS: Amber Valetta.

@womenmanagementny